

У ДИНАМИЧНЫЙ ПРАВИТЕЛ Ь

Живой покорный неизменный жертвующий

Январь-март, 2013

Коммерческий мир

Внутри ДУ

Концепция

Интервью

Оздоровительный санаторий

Проповедь

Видеть то, что видит Бог

Библейский взгляд

Богоцентричный бизнес

Практика

Возникновение регулярной
благотворительности

Обязательство

Христиане в коммерческом мире
На что они похожи?

Молодежь

Христианин в конкурирующем
мире!

Отчет

Характеристики христианского
бизнеса

**Руководить
Божьим
бизнесом**



Исследуя сотрудничество с Богом

«Динамичный Управитель» позволяет вам распространять статьи издания в местных общинах, малых группах, классах суббизнесной школы. При использовании статей, указывайте, пожалуйста, ссылку на оригинал в «Динамичный управитель», 2511

Журнал издается ежеквартально Отделом Управления Ресурсами Генеральной Конференции и Евро-Азиатского Дивизиона АСД.

Директор Отдела Управления Ресурсами ГК Эрика Пуни.

Директор Отдела Управления Ресурсами ЕАД ПМ. Линберанский.

Редактор Марья Эвандро Гибсон.

Заместитель редактора Мэри Тэйлор.

Помощник заместителя редактора Диконета Барвадья Флорес.

Подготовка издания на русском языке: Главный редактор Линберанский ПМ. Переводчик Амвросий ПС. Верстка Ксенофонтова В.

Информацию присылайте по адресу: 167589 РФ Москва, ул. Красноярская, д.3 E-mail: rlib@enokoyead-idaly тел.: (495) 7868158

Директора СУР в унионах Евроазиатского Дивизиона:
Волончук П.Т. УЖ
Ильин С.Л. КУМ
Голосев Г.И. ЗРУК

Ахмедов Рустам ТКМУ
Фролов А.А. ВРУМ
Пашукович Н.Н. БУЦ
Романов В.Л. ДРУЦ
Буржак В.И. КУМ
Гармаш В.Н. УЦМ

ПРИМЕЧАНИЕ РЕДАКТОРА: статьи в этом издании были слегка пересмотрены или обновлены для соответствия предполагаемой аудитории и особенностям журнала «Динамичный Управитель».

В этом выпуске журнала «Динамичный Управитель» мы рассмотрим вопрос о том, что значит быть управителем в «сфере торговли и экономической активности». Для многих сегодня торговля представляет такую сферу деятельности, в которой заработок напрямую зависит от объема работы. В торговле сделки заключаются благодаря взаимодействию коллег и конкурентов. Несмотря на то, что все это действительно правда, такая точка зрения является ограниченной. Авторы статей этого выпуска оспорят это давнее и общепринятое представление о сфере рыночных отношений.

Мы предполагаем, что для управителя-христианина призвание предшествует выбору профессии; призвание помогает определить, почему мы вообще вступаем в рыночные отношения. Призвание или склонность человека к чему-либо является крайне важным, основополагающим для библейского управления ресурсами. Дэвид Киннаман, президент компании «Barna Group», дает определение призвания как «отчетливой в нашем сознании картины роли последователей Христа, для исполнения которой мы посланы на эту землю, для выполнения работы как по отдельности, так и общиной» («You Lost Me», с.207). В таком случае призвание для христианина должно всегда начинаться с Богом, и когда это становится реальностью, мы не можем более удерживать свою жизнь от служения этому миру. Такое призвание не всегда приносит финансовое вознаграждение, но оно может принести пользу миру, решительно настроенному на самоудовлетворение и, в конечном счете, на саморазрушение. Один автор выразился следующим образом: «Когда мир отклоняется от центра, он берется за рычаг, чтобы сдвинуть его. Но точка опоры этого рычага находится за пределами мира. В соответствии с этим подходом христиане верят, что рычагом, с помощью которого можно сдвинуть мир, является деревянный крест» (Р. Пол Стивенс (R. Paul Stevens) в книге «Другие шесть дней» (The Other Six Days), с.232). С таким призванием, с такой точкой зрения для осуществления надежды, а порой и изменений, библейский управитель входит в сферу рыночных отношений, чтобы быть полезным, соединиться с миссией, осуществление которой начал Сам Бог много веков назад.

Когда вы будете читать наши статьи в этом выпуске и слушать, как автор обращается к вам, обратите внимание на то, как эти статьи помогают вам определить ваше собственное призвание, относящее к сфере рыночных отношений. Эрика Пуни покажет, как метафоры о соли и свете иллюстрируют, как христианин может существенно изменить ситуацию в общине к лучшему. Гарольд Ланс, Джо Киддер, Дик Хэнсон, Рикка Барбоса и Гари Додж повествуют о важных качествах управителя, который может изменить ситуацию к лучшему, где бы он ни жил и чем бы он ни занимался. Кевин Джексон делится информацией о том, как одна большая компания влияет не только на город, но и на нацию, просто проявляя заботу о здоровье и благополучии людей. Новая статья Марио Ниньо – особенная для этого выпуска. Эта статья обращает наше внимание на практическое значение регулярной доброжелательности. В конечном счете, я думаю, что вы придете к выводу о том, что управление ресурсами в сфере торговли и экономической активности относится к построению отношений, а не только к инициированию новых программ и получению прибыли.

Когда вы будете читать наши статьи в этом выпуске и слушать, как автор обращается к вам, обратите внимание на то, как эти статьи помогают вам определить ваше собственное призвание, относящее к сфере рыночных отношений. Эрика Пуни покажет, как метафоры о соли и свете иллюстрируют, как христианин может существенно изменить ситуацию в общине к лучшему. Гарольд Ланс, Джо Киддер, Дик Хэнсон, Рикка Барбоса и Гари Додж повествуют о важных качествах управителя, который может изменить ситуацию к лучшему, где бы он ни жил и чем бы он ни занимался. Кевин Джексон делится информацией о том, как одна большая компания влияет не только на город, но и на нацию, просто проявляя заботу о здоровье и благополучии людей. Новая статья Марио Ниньо – особенная для этого выпуска. Эта статья обращает наше внимание на практическое значение регулярной доброжелательности. В конечном счете, я думаю, что вы придете к выводу о том, что управление ресурсами в сфере торговли и экономической активности относится к построению отношений, а не только к инициированию новых программ и получению прибыли.

Редактор *Larry R. Evans*



Ларри Р. Эванс,
заместитель
директора
отдела
управления
ресурсами
Генеральной
конференции



ЦИТАТЫ О ХРИСТИАНАХ В КОММЕРЧЕСКОМ МИРЕ

«Я просто утверждаю, что крест должен быть снова поднят в центре рыночной площади, также как и на церковной колокольне. Я снова заявляю, что Иисус не был распят в соборе между двумя свечами, но на кресте между двумя ворами; на городской помойке, на перекрестке дорог города-космополита, в котором даже на табличке распятого пишут на еврейском, латыни и греческом... в месте, где циники говорят непристойности, воры проклинаяют, а солдаты играют в азартные игры. Потому что именно в таком месте умер Христос и именно поэтому Он умер. Именно в таком месте нужно находиться и служить работникам церкви» (*George MacLeod in The Other Six Days: Vocation, Work, and Ministry In Biblical Perspective by R. Paul Stevens, p. 163*).

«Ведь любовь Христа заставляет нас заключить, что раз один Человек умер за всех, значит, умерли все. Он умер ради всех, чтобы те, кто живет, жили уже не для себя, но для Того, кто за них умер и был воскрешен. Следовательно, отныне мы уже никого не можем мерить человеческими мерками. Если раньше мы и Христа мерили такими мерками, то больше этого не делаем. Итак, кто соединен с Христом, тот новое творение. Старое прошло – и вот настало новое». (*2 Кор. 5:14-17, перевод РБО*).

Соль и закваска для Божьего Царства

Эрика Ф. Пуни,
Директор Отдела управления
ресурсами Генеральной
Конференции



Поручение Христа Своим последователям сделать учениками все народы (Матф. 28:18-20) обращено и к нам - Церкви - жить христианской жизнью “в” местном сообществе и не изолировать себя от людей этого мира. Такое понимание евангельского поручения было ясно представлено образом жизни ранних христиан, которые целенаправленно устанавливали добрые отношения со своими соседями и местным сообществом (Деяния 2:47). Эти мужчины и женщины хорошо уяснили слова Иисуса о том, что им нужно быть “солью” и “закваской” в этом мире.

Соль земли

«Вы — соль земли. Если же соль потеряет силу, то чем сделаешь ее соленой? Она уже ни к чему негодна, как разве выбросить ее вон на поприще людям». (Матф. 5:13). Используя такую метафору, Иисус подчеркивает очень мощное воздействие соли в повседневной жизни, особенно в приготовлении пищи. Я помню, как в детстве, когда я жил в Самоа, мы пользовались солью, чтобы приглушить кислый вкус незрелых манго, когда нам хотелось съесть их еще зелеными. Соль в таких случаях изменяла вкус нелюбимых кислых манго на нечто очень аппетитное и привлекательное для употребления в пищу. Призыв Христа к Своим ближайшим последователям, двенадцати ученикам, быть “солью земли” стал для них вызовом, чтобы быть силой добра в этом мире. Этот призыв подразумевал, что следование за Ним не является пассивным, однообразным опытом, но преднамеренным, активным выбором жить христианской жизнью, оказывая положительное влияние на людей. Это также подразумевает, что решение стать последователем Христа означает, что у нас есть нечто важное, чем мы можем делиться, т.е. Иисус, и что мы готовы делиться Им с этим миром посредством активного взаимодействия с другими. Это управление ресурсами в действии.

Закваска Царства

“Иную притчу сказал Он им: Царство Небесное подобно закваске, которую женщина, взяв, положила в три меры муки, доколе не вскисло все». (Матф. 13:33). На первый взгляд, эта притча Иисуса может показаться противоречивой из-за используемого образа закваски, которая в других отрывках Библии используется как символ греха и зла (Мк. 8:5). Но в этом контексте, который включает в себя притчу о горчичном зерне (Матф. 13:31,32), послание о закваске и ее значение становится понятным. Подобно закваске в тесте, Божье Царство вызывает рост и изменение, и мы знаем, что такое воздействие – это работа Бога в нас. Такое изменение, однако, не происходит в вакууме. Это происходит через жизнь Божьего народа в сообществе других людей. Живя как верные ученики и управители на рынке жизни, мы становимся преобразующими агентами Божьего Царства. Более того, когда Бог действует и иницирует изменения, прочувствовать Его силу можно даже в секулярном сообществе.

Ожидание с дивидендами

В ответ на вопросы, задаваемые Его учениками о конце мира и Его втором пришествии (Матф. 24:3), Иисус рассказал им притчу о “талантах” или деньгах. Помимо основной вести о возвращении Иисуса, которая остается прежней, есть также и второстепенная весть и ее применение относительно финансового управления ресурсами в сфере рыночных отношений. Это позволяет предположить, что для христиан является нормальным мудро и благоразумно использовать свой практический опыт инвестирования в сектор торгово-промышленной деятельности этого мира. Работать на Уолл-стрит – это нормально, и при этом быть солью и закваской одновременно, что в результате может изменить чьи-либо жизни, а затем привести их ко Христу. Призыв быть учеником Иисуса – это евангельское поручение быть верным управителем в любой сфере жизненного призвания, во все времена и в любом месте; наша надежда и ожидание возвращения Владельца всего сущего не должны служить оправданием для нашего изолирования себя от человеческого сообщества, населения вокруг нас. В более широком понимании христианского управления ресурсами, ожидание возвращения Иисуса означает, что мы будем верно трудиться для Него, пока Он не придет.

НОВОСТИ ОТДЕЛА УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ

От редактора...

Более восьмисот зарегистрированных административных лидеров и руководителей местных церквей собрались вместе из трех унионов (Восточная и Западная Индонезийские унионные конференции и Юго-Восточная Азиатская унионная миссия) 26-30 сентября 2012 года в г. Манадо, Индонезия, для проведения двухдневного интенсивного обучения в Отделе Управления ресурсами и Службы доверия. Тема этой встречи, ради которой собрались три униона "Возрожденное управление ресурсами и преобразованные управители". Главный акцент обучения ставился на комплексном управлении ресурсами, которое может привести к преобразованию жизни. Кульминационным моментом встречи было совместное субботнее богослужение и праздничное общение представителей Отдела управления ресурсами (ОУР) с местными церквями и церковными учреждениями, когда количество участников увеличилось до более семи тысяч человек.

Свыше пяти тысяч участников собрались вместе для проведения особого субботнего обучения, организованного Отделом управления ресурсами. Одним из спонсоров этого мероприятия, состоявшегося 3 ноября 2012 года, был местный унион и дивизион в Манаусе, Бразилия. Кроме специального обучения тому как использовать учебное пособие на семинаре о духовности, широко продвигаемым по всему дивизиону, который проводил директор Отдела управления ресурсами ЮАД (Южно-Американский дивизион), Мигель Пиньейро, достаточное количество времени было отведено для прославления и молитвы. Директор Отдела управления ресурсами ГК Эрика Пуни во время богослужения поделился принципами ОУР на примере жизни и опыта Иова. Обучение в сфере управления ресурсами является неотъемлемой частью процесса ученичества в церкви Южной Америки.



Вверху слева: директор Отдела управления ресурсами ЮАТД Уенделл Мандоланг с директором Отдела управления ресурсами ГК Эрикой Пуни. Справа: Казначей Юго-Восточной Азиатской унионной миссии Дженни Беккер.



Вверху справа: (слева-направо): Пастор Олаир Контесиси, директор Отдела управления ресурсами Амазонской конференции штата Рорайма в Манаусе, Бразилия; пастор Мигель Пиньейру Коста, директор Отдела управления ресурсами ЮАД и пастор Джим Галвао Соарес, директор Отдела управления ресурсами Северо-Восточного Бразильского униона также в Манаусе.



Ларри Эванс берет интервью у Кевина Джексона (слева). Кевин является генеральным директором компании “Sanitarium Health & Wellbeing” (оздоровительный санаторий), Австралия.

Кевин начал свою карьеру, работая на международную, коммерческую, консалтинговую фирму “Ernst & Young”, в которой он приобрел опыт работы с корпоративными клиентами в области аудита, в оказании консультативных услуг. После того, как Кевин начал работать в санатории в 1996 году, он занимал несколько должностей в качестве ведущего специалиста. После 12 лет работы в санатории в качестве генерального директора Кевин привел организацию к годовому обороту, оставляющему более 600 миллионов австралийских долларов, увеличил объем международных перевозок и инвестирования и продолжает руководить командой, состоящей из более чем 1400 сотрудников. Кевин живет вместе с женой и двумя дочерьми на центральном побережье штата Новый Южный Уэльс, Австралия, где он наслаждается семейной жизнью, отдыхом на свежем воздухе и активной церковной деятельностью.

Каким образом компания “Sanitarium Health & Wellbeing” начала свою работу?

Это началось около 115 лет назад, когда группа эмигрантов в 1898 году переехала из санатория Батл-Крика в Мельбурн, Австралия. Вскоре они обнаружили, что импортирование продуктов питания из санатория Батл-Крика и затем их продажа здесь в Австралии были экономи-

чески нецелесообразны. Через некоторое время они начали производить продукты в Мельбурне. Таким образом возникло название “санаторий”. Корневое значение слова “санаторий” фактически означает “учиться как оставаться здоровым”, поэтому недавно название компании “Sanitarium Health Food Company” (санаторий здорового питания) было изменено на “Sanitarium Health and Wellbeing” (оздоровительный санаторий). Это также позволяет нам продвигаться в сфере оказания услуг по поддержанию хорошего самочувствия и профилактике заболеваний.

Когда речь заходит о продвижении торговой марки, на какие мысли вы хотели бы навести покупателей, когда они услышат или увидят название “санаторий”, и насколько успешно вы продвинулись в этом направлении?

Мы хотим завоевать доверие потребителей к продуктам с названием нашей торговой марки. Когда они будут брать этот продукт с полки в магазине, мы хотим, чтобы они уже знали, что эта продукция полезна для них и их семей, и что она является составляющей здорового образа жизни.

На рынке Австралии и Новой Зеландии у нас есть бренд, пользующийся большим доверием. В соответствии с нашим объемом производства мы изготавливаем больше продуктов из зерновых культур в Австралии и Новой Зеландии, чем любая другая компания, поэтому мы являемся компанией номер один в этом направлении. В Австралии и в Новой Зеландии у нас есть две лучшие торговые марки крупяных продуктов по данным независимого исследования. Мы, как поставщики продуктов здорового питания, пользуемся наибольшим доверием потребителей в регионе. Годовой отчет ассоциации санатория ясно говорит: “Санаторий не просто поставяет продукты здорового питания. Он фактически обеспечивает санитарное просвещение и проводит программы по здоровому образу жизни, чтобы поддержать людей на пути к здоровью и благополучию”. Это, безусловно, относится к нашей миссии и роли как организации. После изменения названия нашей компании, а также добавления оздоровительных услуг под торговой маркой санатория, в настоящее время у нас есть 120 человек, занимающихся исключительно оказанием оздоровительных услуг по всей Австралии и Новой Зеландии и являющихся частью нашей сильной команды, состоящей из приблизительно 1400 сотрудников.

На своем веб-сайте вы говорите о том, что санаторий горячо верит в потенциал «каждого» — физически, интеллектуально и эмоционально. Это большой размах! Как вы собираетесь охватить целый континент и даже выйти за его пределы?

Что ж, я думаю, что это относится ко всей нашей философии, признающей Богом данную, безграничную ценность каждого человека. Если мы, как организация, верны нашей философии; если мы живем согласно принципам нашей миссии, чтобы вдохновлять и обеспечивать ресурсами наше сообщество, чтобы оно испытало счастье и обрело здоровье; если мы верны поставленной задаче вдохновлять наше сообщество на здоровый и счастливый образ жизни, тогда наше взаимодействие с ним, продукты, которые мы разрабатываем и услуги, которые мы предлагаем, должны неотъемлемо отражать здоровье и содействовать принятию ими положительных шагов на пути к



здоровому образу жизни. Более 30 лет мы бесплатно поставляем окружающему сообществу здоровые и питательные ресурсы.

Вы производите впечатление человека с сильным чувством “социальной ответственности”. Как это проявляется?

Мы предоставляем бесплатные завтраки в регионах Австралии и Новой Зеландии с низким социо-экономическим уровнем. В Австралии мы сотрудничаем со службой “Red Cross” (Красный крест), а в Новой Зеландии – с другими продовольственными компаниями. Я полагаю, что в прошлом году в обеих странах мы предоставили около 1.5 миллиона школьных завтраков. Это фантастическая программа. Мы получаем отзывы от местных школ и сообществ, в которых говорится, что поведение детей на уроках улучшилось, академическая успеваемость повысилась, и даже уровень местной преступности снизился просто потому, что у этих детей день начинается с чего-то хорошего.

Двенадцать месяцев назад Отдел здорового питания Южно-Тихоокеанского дивизиона приобрел глобальные права на программу СНП—Coronary Health Improvement Program (программа улучшения коронарного кровообращения). Аббревиатура останется прежней, но мы изменим название программы на Complete Health Improvement Program (программа полного оздоровления). Эта покупка имела место, когда мы были заняты поисками программы для местного сообщества, которую мы могли бы провести и которая оказала бы влияние на здоровье населения, отвечая на проблемы заболеваемости из-за образа жизни. Терапия по изменению образа жизни является быстро развивающейся областью и одной из сфер, где адвентисты должны быть впереди. Если вы посмотрите на историю адвентистской церкви и нашу весть о здоровье, вы увидите, что мы оказали сенсационное положительное влияние на здоровье населения. Такие программы как СНП дадут нам еще одну возможность снова занять ведущую позицию. Это так захватывает!

Чем санаторий “Health & Wellbeing” отличается от своих конкурентов?

Что ж, я думаю, что ключевым отличием является то, что мы концентрируем внимание исключительно на здоровье. Большинство предприятий, с другой стороны, видят свою главную ответственность лишь в том, чтобы получить прибыль для своих акционеров.

В связи с этим возникает важный вопрос: “Возможно ли оставаться христианином, работая в конкурирующей, секулярной, предпринимательской среде?”

Безусловно! Действовать в условиях конкурентной среды совсем не означает, что вы работаете неэтично. Это не означает, что вы действуете таким образом, чтобы причинить вред другой организации. Это означает, что вы действуете экологически рационально, эффективно и действенно. Я не думаю, что работа в соответствии с нашей философией и в то же время принесение прибыли в условиях конкуренции являются взаимоисключающими. Фактически, я верю в то, что если все внимание обратить на нашу философию и оставаться верным ей, тогда прибыль не заставит себя ждать. Да, вам придется находить и принимать верные решения в отношении инвестирования для будущего роста. Вы должны убедиться в том, что постоянно проверяете вашу базовую стоимость на прочность, внимательно изучая возможности улучшения вашей продуктивности, эффективность ваших программ и рентабельность инвестиций, вкладываемых в эти программы. Очень важно поддерживать хорошую дисциплину в отношении того, как мы делаем это. Если мы делаем это в соответствии с позицией нашей философии, я уверен, что стабильная прибыль не заставит себя ждать.

Одно дело владеть торговой маркой для реализации продукции среди населения, но как вы руководите штатом сотрудников, состоящим из 1400 человек, в то время как многие из них не являются членами адвентистской церкви?

Вероятно, наиболее важная вещь, которую мы делаем – удостовериться, что наша культура ориентирована на ценности церкви и что мы принимаем сотрудников таким образом, чтобы эта культура поддерживалась. Поэтому при приеме сотрудников на работу мы честны и открыты с ними относительно того, кто мы

такие и что это означает. Мы предлагаем работу с равными условиями для всех, сохраняя наш особый характер.

Ориентируете ли вы своих сотрудников на выполнение миссии санатория?

Безусловно. В утверждении о нашем видении говорится, что “мы вдохновляем и обеспечиваем ресурсами наше сообщество, чтобы оно испытало счастье здоровой жизни”. Утверждение о нашей миссии гласит, что “мы делимся вестью о здоровье и надеждой с окружающим нас сообществом”. Поэтому то, что мы делаем внутри коллектива и за его пределами, очень важно. Это касается нашей надежности и доверия к нам. Если мы внутренне не живем такими принципами, мы не можем быть открытыми относительно того, кто мы или что мы делаем. Для нас очень важно заверить людей в том, что наша культура и нравственный облик надлежащим образом отражаются на всех наших рабочих местах.

Считаете ли вы недостатком компании почтение субботы?

Нет. Я думаю, в целом, люди считают это преимуществом. Несомненно, есть некоторое коммерческое неудобство, связанное с закрытием предприятий на один день в неделю, с точки зрения эффективности работы и возможностей. Тем не менее, мы считаем, что соблюдая концепцию отдыха, мы на самом деле повышаем производительность труда наших сотрудников. У нас очень низкая текучесть персонала и высокая степень участия в выполнении нашей миссии и видения.

Расскажите нам, как генеральный директор успешной компании на очень конкурентоспособном рынке, какую роль играет управление ресурсами?

В плане духовности личное управление ресурсами очень важно. Я думаю, что мы должны постоянно открывать для себя новые перспективы, глядя на свои ресурсы, таланты и навыки, и задавать себе вопрос, как мы используем их и какую пользу они могут принести церковной организации и местной общине. Нам дарованы таланты для того, чтобы мы использовали их и развивали для служения. С точки зрения управления ресурсами мы должны постоянно искать ответ на вопрос о том, насколько эффективно мы используем таланты, дарованные нам для служения. Поступаем ли мы бескорыстно, делаем ли мы от себя все зависящее для продвижения Божьей работы, используя эти таланты?

Наша ценность исходит от Бога и только Бога. Некоторые видят свою ценность в работе, которую они делают, в том, чем они владеют или с кем они общаются, но когда мы видим свою истинную ценность в Боге, тогда все преобразуется. Это дает нам свободу быть такими людьми, какими задумал нас Господь. Другими словами, моя ценность исходит от Бога и не оценивается моими достижениями или другими точками зрения, и это как раз то, что мы стараемся отражать.



Видеть то, что видит Бог



С. Джозеф Киддер
Доктор Киддер является преподавателем христианского служения в Духовной семинарии адвентистов седьмого дня Университета им. Эндрюса.

Он является признанным авторитетом в области лидерства и церковного роста. Он посвятил свою жизнь обучению и подготовке пасторов и рядовых членов церкви. Он написал много статей и книг на тему ученичества, поклонения, духовного роста, лидерства и роста церкви.

Доктор Киддер преподает в Духовной семинарии адвентистов седьмого дня в течение последних десяти лет. Прежде он совершал успешное пасторское служение в течение более 20 лет. Он помог многим людям прийти к Господу и возрасти в своем духовном хождении. Доктор Киддер родился в Ниневии, Ирак. Он обратился в веру адвентистов и затем иммигрировал в Соединенные Штаты.



Когда я был пастором, я был твердо убежден, что любое место, куда человек направляется, где он живет или работает, можно рассматривать как место для совершения служения. Главной целью моего личного служения было участие в повседневной жизни людей, посещение их на дому и на работе, обращение к ним с призывом жить жизнью служения. Это не означало, что они должны были становиться пасторами, но жить жизнью служения посредством совершения своей профессиональной деятельности было важно.

Однажды, когда я был в гостях у членов моей церкви, я увиделся с Оуэном. Оуэн был терапевтом, владевшим собственной клиникой, в распоряжении которого были еще два врача, работавших на него. Я попросил его показать мне свою клинику и рассказать о том, что там происходит. Приблизительно через 45 минут моего пребывания там я спросил его, можем ли мы посвятить это место для славы Божьей. Он согласился. После совершения молитвы я сказал: «Оуэн, вы являетесь врачом-христианином. Господь призвал вас служить нуждам людей духовным образом так же, как и их физическим нуждам. Другие доктора имеют дело только со здоровьем людей, но вы также можете касаться вопросов их вечного спасения. Я призываю вас молиться за своих пациентов, служить им, делиться с ними своей верой, и, если возможно, приглашать их в церковь, на уроки по изучению Библии, или на любые другие мероприятия, которые сочтете уместными». Оуэн выглядел шокированным и заявил, что всю свою жизнь является христианином и сыном пастора, но никогда раньше не думал об этом. Когда я увидел реакцию Оуэна, я осознал, что зачастую люди не понимают или не отдают себе отчета в том, что они могут сделать. Спустя некоторое время он поделился со мной захватывающими историями о его взаимодействии с пациентами, о молитвах с ними и разговорами о Божьей силе исцеления, о том, как его пациенты приходили в церковь и даже более этого. Он стал видеть свою работу в другом свете. Это не только принесло ему финансовую стабильность, в которой нуждалась его семья, достижение более высокого уровня или звания; но у него появилось более глубокое стремление, которое он мог реализовать в своей ежедневной работе. Изменение было очевидным для людей, окружавших его, и он стал служителем человеческих нужд более чем на одном уровне.

Господь призвал каждого врача, медсестру, вахтера, учителя, предпринимателя, инженера, каждого человека быть Его представителем в своей жизни. Господь не говорит, что совершение служения ограничивается на рабочем месте. Наоборот, Бог призывает верующих в Него выйти за рамки своих званий по профессии, чтобы служить, где бы мы ни находились.

Осмелиться быть Даниилом

Даниил представлен в Библии как великий пример совершения служения. Он усердно трудился и хорошо выполнял свои обязанности, но история больше акцентирует внимание на реакцию его коллег. Мы читаем в Книге пророка Даниила 3:33: «Как велики знамения Его и как могущественны чудеса Его! Царство Его — царство вечное, и владычество Его — в роды и роды». Вот что сказал царь Навуходоносор о своем понимании Бога Даниила. А ведь Навуходоносор был вавилонянином, верящим во множество богов. По причине того, что Даниил «жил и дышал» благодаря постоянному общению с Богом и отношениям с Ним, это вызывало реакцию в людях, они видели в нем Бога благодаря тому, что он делал. Поступая таким образом, Даниил оказывал сильное влияние на людей, что приводило к благоговению перед Господом.

Делайте это для славы Божьей

В Первом послании к Коринфянам 10:31 написано: «Итак, едите ли, пьете ли, или иное что делаете, все делайте во славу Божию». Этот стих напоминает нам о том, что мы призваны жить для Господа и делать все для Его славы. Такая деятельность не долж-



на ограничиваться теми часами, которые мы каждый месяц посвящаем для достижения местного сообщества или для работы в церкви. Бог призывает нас неуклонно делать все во славу Его. Смотря на это, мы поняли, что наша работа ничем не отличается. Необязательно, чтобы это были устные объяснения, почему мы делаем то, что мы делаем, или соревнование в цитировании Священного Писания, но скорее присутствие, излучающее любовь Божью, пребывающую в нас. В какой регион бы мы ни приехали или в каком бы уже ни побывали, работа не является лишь местом, где мы получаем зарплату, но также и для жизни по принципам любви, которой Господь благословил нас. В Послании к Филиппийцам 1:27 говорится: «Только живите достойно благовествования Христова». Евангелие живо, и, кажется, что должна быть радость от осознания того, что Христос сделал для нас, и, конечно, этой радостью мы должны делиться.

Видеть людей глазами Бога

Как только человек осознает, что его жизнь является служением во всем, что бы он ни делал, его точка зрения меняется. Затем нас призывают видеть людей глазами нашего Отца Небесного. В связи с этим напрашивается вопрос, что же мы видим, когда смотрим на мир вокруг нас? Что мы видим, когда обращаем внимание на людей, приходящих к нам на работу? Заинтересованы ли мы бизнесом и прибылью или жизнями других людей? Видим ли мы людей, нуждающихся в Спасителе?

Несколько лет назад я разговаривал с пресвитерами конференции о евангелизме на рабочем месте. Вечером у нас было немного времени для свидетельств. Один пресвитер встал и сказал: «Я очень успешный предприниматель. Я владею большим агентством по продаже автомобилей по всему штату, где я живу. Но сегодня в первый раз я задал себе вопрос: 'Какова разница между мной и другими успешными предпринимателями? Я хочу справедливую прибыль, того же хотят и они. Я хочу справедливо относиться к своим работникам, того же хотят и они. Я хочу хорошо относиться к своим покупателям, того же хотят и они. Я хочу привлечь новых клиентов так же, как и они. Сегодня я обнаружил, что разница заключается в том, что мне, прежде всего, необходимо беспокоиться об их вечном спасении. Я желаю, чтобы Бог изменил мою точку зрения, чтобы я думал о них скорее как о кандидатах для Царствия Божьего, а не просто покупателях или сотрудниках. Мне необходимо молиться за них, служить им и находить творческие подходы для того, чтобы делиться с ними вестью об Иисусе. Моей главной заботой должны быть люди и их спасение, а не бизнес или прибыль. Мне нужно видеть их таким образом, каким видит их Иисус – Его детьми. Он умер за них, потому что Он так сильно возлюбил их.

Да светит свет ваш

Итак, каким образом мы посвящаем свою жизнь этой сфере? Когда мы посвящаем свою жизнь другому человеку; осмысливая его душевную боль, скор-

бя, когда он стонет, переживая чувство несостоятельности, как свое собственное, тогда мы будем готовы встретиться с людьми там, где они находятся. Только когда мы переживем с ними опыт ожесточенной жизненной борьбы, дойдя до такого момента, когда сможем называть их по имени и предложить им поддержку и утешение, тогда свидетельствование возможно. Как христиане мы призваны быть другими. Мы призваны к тому, чтобы наш свет светил среди других людей (Матф. 5:16). Служение не сводится к тому, чтобы человек получал за это зарплату, но это скорее повеление для всех верующих жить согласно принципам.

Восприимчивость к Святому Духу

Все, что мы делаем, не будет иметь длительного эффекта до тех пор, пока не будет омыто «банею водною» и наделено силою Святого Духа Божьего. Мы не сможем жить такой жизнью перед нашими коллегами по работе и соседями, чтобы они увидели Бога и прославили Его, не имея сильной восприимчивости к водительству Святого Духа. Наш стиль жизни на рабочем месте должен наглядно показывать наше сильное стремление достучаться до людей, желание делать добро, уважать всех и должное благоговение и страх перед Богом. Посвящение сил ежедневному, долгосрочному стремлению развивать позитивную, водимую Духом Божьим, христоцентричную жизнь в конечном счете окажет наилучшее влияние на нашем рабочем месте.

Богоцентричный бизнес



Дик Хэнсен

Пастор Хэнсен прослужил в адвентистской церкви с 1979 года в качестве евангелиста, пастора, лидера отдела, консультанта, лидера молитвенного служения, наставника для пасторов. Он занимался поиском спонсоров/источников финансирования, а также трудился на многих других должностях. Он очень востребованный докладчик на семинарах, специализирующийся в области управления ресурсами, составления личного бюджета, поиска спонсоров/источников финансирования для церкви, молитвы и изучения Библии.

Он считается одним из главных докладчиков в сфере управления ресурсами, молитвы и других сопутствующих областях. Он делился своей вестью о христианском управлении ресурсами на всей территории США, Канады и за рубежом. Пастор Хэнсен получил степень бакалавра гуманитарных наук в области теологии (второстепенные библейские языки) и степень магистра общественного здравоохранения.

В настоящее время он является президентом компании с ограниченной ответственностью "Corex LLC", находящейся в округе Клакамас, штат Орегон (www.corexllc.com), следуя своей мечте управлять коммерческим предприятием, чтобы финансировать благотворительные мероприятия и предоставлять медиа-ресурсы и многое другое для дела Христаова.

У него и его жены Кэрол есть дочь и двое внуков.



Слова Послания к Филиппийцам 2:5 «Ибо в вас должны быть те же чувствования, какие и во Христе Иисусе» должны пронизывать сердце каждого предпринимателя, и в любой дискуссии о Христе в коммерческом мире должны рассматриваться вопросы ведения бизнеса таким образом, как это сделал бы Иисус.

Прежде чем ответить на этот вопрос мы в первую очередь должны спросить, что такое управление ресурсами? Есть множество определений данного понятия и многие склонны путать реальные значения. Хорошее рабочее определение управления ресурсами звучит следующим образом: «Искусство, приобретение знаний, практика и опыт богоцентричной жизни с единственной целью совершенствовать характер для приготовления к жизни на небесах».

Итак, это означает, что каждую минуту каждого дня, «24 часа в сутки, семь дней в неделю и 365 дней в году», наша жизнь должна отражать Христово пребывание в нас. Каждое принятое решение, каждый сделанный выбор, каждое действие будет под руководством Его влияния в нашей жизни. Это не приходит естественным образом, но это единственная цель дара управления ресурсами. Если мы желаем знать, как по-настоящему жить для Христа, все, что нам необходимо сделать – исследовать библейское управление ресурсами.

«Характер — это сила. Молчаливое свидетельство истинной, бескорыстной, благочестивой жизни производит почти непреодолимое влияние. Открывая в своей жизни характер Христа, мы становимся Его соратниками в деле спасения человеческих душ. Мы можем успешно сотрудничать с Ним, только если окружающие будут видеть в нашей жизни отражение Его характера. Чем шире сфера нашего влияния, тем больше добра мы можем совершить. Когда те, кто провозглашают себя слугами Божьими, следуют примеру Христа, руководствуясь в своей повседневной жизни принципами Божьего Закона, когда каждое их действие свидетельствует о том, что они любят Бога превыше всего и любят своего ближнего как самих себя, тогда церковь обретет силу, способную преобразить мир». (Наглядные уроки Христа, с. 340).

Управление ресурсами зачастую связано с финансами, поиском спонсоров/источников финансирования, десятинами и пожертвованиями. Но управление ресурсами не является синонимом слова «деньги»; оно значительно шире вопроса денежных средств и имеет большее значение, чем многие из нас могут представить. В действительности, я пришел к такому пониманию, что управление ресурсами является наиболее важным аспектом христианской жизни. Это уточняет и определяет, чем являются отношения со Христом. Без такого понимания каждая духовная дисциплина бесполезна и не имеет значения. Это понимание является основополагающим для жизни на этой земле, и будет эталоном для жизни вечной.

Рассмотрим Даниила, государственного чиновника, который достиг очень высокого уровня управления в Вавилонском царстве. Даниил знал, что его жизнь была сконцентрирована на Боге, и что он был поставлен на эту должность благодаря предопределенному водительству Божьему. Подумайте о Данииле и о его друзьях, о том, как они оставались верны своим ценностям, подвергаясь опасности не только потерять свою работу, но даже и свою жизнь. Они также показали невероятную честность во всех своих делах.

«Во всей деятельности Даниила при самом тщательном ее рассмотрении невозможно обнаружить ни одной ошибки или промаха. Он является для каждого делового человека примером того, кем он может стать. Судьба Даниила говорит нам, чего может достичь тот, кто отдает служению Богу все силы своего ума и своих рук, все свое сердце и всю свою жизнь». (Наглядные уроки Христа, с. 350).

Поэтому, когда мужчины и женщины вступают в сферу рыночных отношений в бизнесе, работая на себя или других людей, они будут в буквальном смысле отражать характер Христа в своих деловых отношениях. Предпринимательская деятельность является местом огромного влияния, в котором могут совершаться великие добрые дела для Царства Божьего.

Некоторые люди думают, что определяющий момент в сфере управления ресурсами наступает тогда, когда к нам подносят корзиночку для пожертвований. Это очень узкий взгляд на управление ресурсами. Определяющий момент вовсе и не является моментом; это отношение, которое пронизывает каждый сознательный момент. Управление ресурсами – это не просто часть христианской жизни; это и есть христианская жизнь!

Для дальнейшего чтения: Елена Г. Уайт. «Наглядные уроки Христа», глава 25, Таланты.

Возникновение регулярной благотворительности

Одно из наиболее важных решений растущей Адвентистской церкви было принято в 1859 году. Трехангельская весть, истина о святилище и соблюдение седьмого дня субботы составили учение, отличающееся от того, что проповедовали другие протестантские церкви. В 1857 году экономический кризис повлиял также и на доходы верующих из Адвентистской церкви. Несмотря на это, желание больше узнать об учении Бога послужило причиной того, что члены церкви обратились за пасторской помощью. Некоторые пасторы сосредоточили свои усилия на служении в выходные дни, так как остальную часть недели они проводили в трудах, чтобы обеспечить свои собственные семьи. В действительности, общины посещались только один или два раза в месяц. Именно в то время в Батл-Крике, штат Мичиган, собралась комиссия под председательством Д. Н. Эндрюса. На ней 29 января 1859 года был представлен отчет церкви. В это время была рекомендована практика «регулярной благотворительности». Это важное и историческое решение было принято более ста пятидесяти лет назад.

Перед нами стоит следующий вопрос: «Каковы были их фактические результаты и что же они рекомендовали?» Другие протестантские церкви подчеркивали важность изучения Нового Завета, поскольку они считали, что книги Ветхого Завета указывали больше на иудейский экономический строй, в отличие от христианской церкви, у которой была свежая, новая и совсем другая весть. Таким образом, адвентистские пионеры первоначально также сосредоточили свое внимание на Новом Завете, в особенности на том, что апостол Павел рекомендовал церквям, расположенным в Галатии, Римской провинции и в Коринфе. Он сказал: «При сборе же для святых поступайте так, как я установил в церквях Галатийских. В первый день недели каждый из вас пусть отлагает у себя и сберегает, сколько позволит ему состояние, чтобы не делать сборов, когда я приду». (1 Кор. 16:1,2). Пионеры выявили несколько значительных принципов в этих текстах:

1. Они заметили, что Павел указывает на принцип регулярности («в первый день недели»). Почему в первый день недели? В то время (57 г. от Р.Х.) правящая власть принадлежала имперскому Риму. Его языческая религия признавала воскресенье днем солнца — важный день для их религии и торговли.
2. В этом стихе они заметили, что апостол также указывал на принцип участия («каждый из вас»). Несмотря на то, что некоторые получали больший доход, а другие меньший, у каждого человека была возможность почувствовать себя частью церкви и ее миссии.
3. Третьим принципом, который они заметили, была предусмотрительность и необходимость заблаговременного планирования («пусть отлагает у себя и сберегает»). Решение отдавать Господу не должно приниматься в последнюю минуту, когда собираются пожертвования. Это то, что нужно было делать дома, откладывая в соответствии с велением своего сердца.
4. Четвертым был принцип соразмерности («сколько позволит ему состояние»). От людей не ожидалось, чтобы каждый из них отдавал одинаковую сумму, поскольку все они получали разный доход. Было логично, что те, кто получали больше, находились в лучшем положении и могли пожертвовать больше. Было бы несправедливо требовать от бедных людей отдавать те же суммы, которые приносили те, кто имел больше средств.
5. Пятым был принцип содействия. В этом принципе кроется вопрос, как часто и в какой степени должно оказываться содействие. По сравнению с изучением Библии и проповедью Слова Божьего, сколько времени должно посвящаться содействию? Апостол был предельно ясен в своей рекомендации: служение должно принципиально посвящаться поклонению и духовному совершенствованию. Таким образом, апостол указывает: «Чтобы не делать сборов, когда я приду» (1 Кор. 16:1,2).



Сегодня по прошествии более ста пятидесяти лет с того момента, когда ранней Адвентистской церковью было принято это историческое решение (1859 г.), мы видим всемирную церковь, обладающую современными средствами коммуникации для провозглашения трехангельской вести всякому племени и колону, и языку, и народу двадцать четыре часа в сутки, семь дней в неделю. Эти принципы, выявленные адвентистскими пионерами, по-прежнему актуальны, практичны и применимы в наши дни. Церковь в настоящее время должна быть очень внимательна к тому, чтобы сохранить не только свое историческое наследие, связанное с изучением Библии и провозглашением вести, но также и практический опыт следования этим актуальным принципам систематической благотворительности.

Марио Ниньо

Заместитель директора Отдела управления ресурсами Генеральной Конференции

Среди других административных и руководящих позиций пастор Ниньо в общей сложности в течение тридцати четырех лет занимал должность директора Отдела управления ресурсами в Межамериканском дивизионе, в Колумбийской унионной конференции (Колумбийско-Венесуэльский унион) и в Западно-Венесуэльской миссии. Он был избран на свою настоящую должность в 2010 году. Пастор Ниньо получил степень бакалавра гуманитарных наук в области теологии, а также степень магистра естественных наук в области общественного здравоохранения. Он с большим энтузиазмом совершает работу в сфере управления ресурсами, проводит обучение лидеров в области финансового планирования для общин Церкви адвентистов седьмого дня. У него и его супруги, Раquel, трое детей и трое внуков.



Христиане в коммерческом мире: на что они похожи?



Гарольд Дж. Ланс

Гарольд Дж. Ланс является членом Адвентистской церкви с 1944 года и в настоящее время посещает общину Линвуда, г. Спокан, штат Вашингтон, США. Он учился в линвудской средней школе и в Тихоокеанском Унионном Колледже в Калифорнии, США. Он также получил степени бакалавра естественных наук и доктора юридических наук в юридическом колледже Уилламетского университета в г. Сейлеме, штат Орегон. Он был специальным агентом контрразведки сухопутных войск армии США с 1955-1957 гг., членом адвокатуры штата Орегон и Калифорнийской коллегии адвокатов с 1955 г. по настоящее время; членом Американской коллегии судебных юристов с 1987 г. по настоящее время; судебным юристом в фирме "Vinnedge Lance and Glenn" в Онтарио, штат Калифорния с 1957 по 1989 гг.; членом Международного общества адвентистских бизнесменов (ASI) с 1975 г. по настоящее время. Гарольд Дж. Ланс был президентом ASI в течение 6 лет и в настоящее время совершает служение президента корпорации "ASI Missions Inc." Он совершал служение в качестве члена комитетов ГК и конференции Северо-Американского дивизиона; медицинского центра Университета Лома Линда и Совета директоров издательской ассоциации "Pacific Press"; Он был президентом корпорации "Outpost Centers Inc." (OCI) с 1989-1998 гг. — членской организации ASI по служению рядовым членам церкви.

Принято думать, что мы ходим в церковь по выходным, а остальное время тратим на зарабатывание денег, развлечения, выполнение домашних обязанностей и приятное времяпрепровождение. Отражает ли это образ посвященного христианина — того, кто верит в то, что обещанное возвращение Иисуса стремительно приближается? Отражает ли это образ владельца собственного бизнеса, профессионала, изготовителя, хозяина магазина — тех, кто зарабатывают на жизнь, работая в коммерческом мире, но верят, что Его призыв «Идите и научите» обращен и к ним? Предлагаю углубиться в исследование, на что же похожи христиане, работающие в сфере торговли и экономической активности. Отличаются ли они чем-либо от своих конкурентов на рынке?

Должно ли выдающееся мастерство быть мерилom христианского предпринимателя или специалиста? Священное Писание повествует об образце такого мастерства в жизни Даниила, когда даже его враги не могли найти ни одного промаха в нем или в том, что он делал (Даниил 6:2-5). Чем бы мы ни занимались, мы призваны делать все для славы Господа. Просто выйти без потерь из затруднительной ситуации, приступить к следующему новому проекту, сделке, заполучить нового клиента или пациента не принесет успеха посвященному христианину. Христианин знает, что результат его труда, независимо от его качества, будет отражением его самого. Таким образом другие люди будут оценивать как его веру, так и Иисуса. Просто «выйти без потерь», чтобы ответить на требования стандарта конкурирующего коммерческого мира — слабое отражение веры. Следуя примеру Даниила, христианин, работающий в сфере рыночных отношений, будет «самым лучшим механиком в городе», владельцем магазина, известным своим добросовестным ведением сделок и качественной продукцией или услугами по доступным ценам или самым внимательным терапевтом, дантистом, бухгалтером, производителем или юристом в микрорайоне. Такой человек будет всегда слушать, всегда заботиться, выходя за рамки выполнения очередной задачи. Они будут людьми, которые заслуживают того, чтобы к ним обратились за помощью или чьи продукты надежны, долговечны, финансируемы ресурсами компании. Говоря языком шаблонных фраз, действия такого человека будут отражать ответ на вопрос: «Что бы сделал Иисус?»

Христианин, работающий в коммерческом мире, уважительно относится ко времени своих покупателей, клиентов или пациентов. Он придерживается распорядка дня, назначает столько встреч, сколько сможет выполнить, а также у него есть компетентный штат сотрудников, готовых заботиться о людях или проектах, что принесет ему возможность оплачивать свои счета. Регулярная привычка заставлять людей ждать свыше назначенного для них времени отражает недостаточное планирование и эгоистичное злоупотребление временем покупателей. Мы знаем, что непредвиденные обстоятельства могут помешать хорошему планированию, но христианский специалист знает об этом и учитывает эти факторы, когда составляет расписание деловых встреч. Штат его сотрудников обучен вежливо объяснять причины задержки и заверить клиентов в том, что им помогут при первой возможности. У христианского предпринимателя также имеется хорошо осведомленный штат сотрудников, обходительных и горячо желающих помогать покупателям решать их проблемы.

Христианин, работающий в коммерческом мире, последователен в своих личных привычках и выборе образа жизни — они не для шоу, но преднамеренны, потому что он живет принципиальной жизнью. В начале моей карьеры юриста я был знаком с очень авторитетным коллегой. Мы ходили в одну и ту же церковь, наши дети ходили в одну и ту же христианскую школу, зачастую мы появлялись в тех же судах и были членами одних и тех же профессиональных коллегий адвокатов. У нас был общий круг друзей-юристов и судей. На общественных мероприятиях алкоголь был обычным делом. На одном из пикников, организованном коллегией адвокатов, мой друг-юрист присоединился к нам, распивая пиво. Друг, не являвшийся христианином, заметил это и спросил: «Я думал, что вы, адвентисты, не употребляете пиво?» Мой друг ответил: «Я просто немного уклоняюсь». Его «уклонение» имело негативные последствия для репутации церкви и для тех, чья последовательная жизнь была запятнана таким образом. Христианин осведомлен о том, что нехристиане быстро замечают противоречивость и непостоянство в нравственной жизни верующих людей. В результате они невысокого мнения не только об обидчике, но и обо всех тех, кто придерживается тех же религиозных взглядов.

Тратит ли христианин, работающий в коммерческом мире, свои деньги иначе, чем его коллеги из мира? Имеет ли это значение? Должно ли это иметь значение? Будет ли хоть какая-то разница между тем, как тратят свои деньги христианин и нехристианин

того же экономического статуса? Чье это дело? Встретившись с налоговыми обязательствами, довольно легко для секулярного человека рассуждать таким образом, что я заработал эти средства или, по крайней мере, они у меня есть, и то, что я хочу сделать с «моими» деньгами – только мое дело. То, как они используют деньги, может открыть приоритеты человека по отношению к власти, его расточительство, хвастовство, жадность, прихоти, потворство своим желаниям или любовь к развлечениям, ограничиваемое только воображением и ресурсами. Наш выбор открывает наш характер. Даже в светском мире мы видим достойные похвалы примеры состоятельных людей, которые потратили целые состояния на библиотеки, общественные парки, медицинское обслуживание и исследования, оказание помощи голодающим при стихийных бедствиях, образование и на другие общественно значимые дела, что избавило многих от страданий. К сожалению, это кажется исключением, а не правилом.

Христианин, который принимает Священное Писание как истину в своем мировоззрении, будет поступать по-другому. Он знает Писания и Сам Иисус много говорил о бедных, богатых, деньгах и о том, как они должны использоваться. Посвященный христианин будет проявлять заботливое отношение к другим. Иисус напоминал о том, что мы должны любить нашего ближнего как самих себя (Мтф. 22:38, 39, цитирование Лев.19:18). Но христианское управление ресурсами восходит почти к началу времен, когда Каин, восставший против своего брата Авеля, ответил Самому Богу: «Разве я сторож брату моему?» Писание раскрывает истории о состоятельных и влиятельных людях, многих возлюбленных Господом: Авраам и Лот, Иосиф, Моисей, Вооз, Давид и Соломон, Даниил, Навуходоносор, Никодим, Иосиф из Аримафеи. Действительно, непосредственно Сам Бог способствовал процветанию некоторых из этих людей (Быт. 39:3, 23). Он желает, чтобы весь Его народ преуспевал во всем физически и духовно (3 Ин 2, Пс. 1:1-3). Ключевым отличием, которое отделяет секулярного человека от христианина, является концепция управления ресурсами. Секулярный человек видит свое процветание как результат собственного мастерства, умственных способностей, случайного события или просто удачи. Независимо от источника успеха, то, что он имеет, является его собственностью, которой он может распорядиться, как пожелает. В противоположность этому христианин видит Божью руку во всем, что происходит, и задает вопрос: «Что воздам Господу за все благодеяния Его ко мне?» (Пс. 116:12). Даже если он одарен особым мастерством или талантом, он осознает, что это также исходит от Господа. Он, являясь управителем этих ресур-

сов, задает такой вопрос: «Чего Господь, как Владелец всего сущего, желает от меня и как Он хочет, чтобы я распорядился тем, что он вверил мне для управления?» Божий ответ весьма ясен.

В одной из ранних проповедей Иисус столкнулся с вопросом о том, как человек должен расставлять приоритеты по отношению к духовности и «материальным вещам». В своей Нагорной проповеди Иисус ясно увещевает: «Ищите же прежде Царства Божия и правды Его, и это все приложится вам». (Мтф. 6:33). Христианин знает, что единственный безопасный «банк» для хранения сокровищ находится на небесах, а не на земле. Никто не может переместить свои инвестиции в другой мир. Мы ничего не сможем вынести из этого мира, когда наша жизнь окончится. Мы уйдем так же, как и пришли — ни с чем (1Тим. 6:7).

Христиане, которые считают себя в первую очередь Божьими управителями, будут довольны тем, чем Господь их обеспечил (1 Тим. 6:8) и радостно будут поддерживать Его Церковь. Они будут искать возможности, чтобы помочь нуждающимся, и будут быстро реагировать, когда нужно защищать от несправедливости (Пс. 82:13; Ис. 58:6-14). Они будут избегать игры на публику, зная, что наш Господь Иисус был богат, но обнищал ради нас, чтобы через Его нищету мы могли обогатиться Его благодатью, (2 Кор. 8:9).

Возможно, истинный вопрос звучит не «На что похожи христиане в коммерческом мире?», но скорее

«На кого они похожи?»



Христианин в конкурирующем мире



Рикка Барбоса

Рикке 18 лет. Она пианистка и писательница и проживает в Новой Зеландии. Она самая старшая среди своих братьев и сестер. Ей очень нравится читать, вести свой блог и сочинять музыку. В настоящее время она ищет работу в медицинской сфере, так как она надеется изменить мир.



Чтобы убежать от медведя, нам необязательно быть самыми быстрыми бегунами на свете, нам просто нужно быть немного быстрее, чем приятель, бегущий позади нас. Многие считают это правдой. Люди говорят, что мы должны быть на один шаг впереди, признавать наши сильные стороны, знать слабые стороны наших соперников и использовать их в своих интересах. Почему? Потому что это конкурирующий мир. Победить или проиграть. Мы оказываемся в конкурентной борьбе за внимание нашего начальника, за повышение зарплаты, за одобрение наших родителей или даже за покорение чьего-то сердца. Осознаем мы это или нет, но создается впечатление, что мы всегда вовлечены в соревнование.

Вероятно, в меньшей степени мы ощущаем это в субботнее утро, когда наступает покой и успокоение от забот, но когда наступает утро понедельника, выживают только самые приспособленные. Мы встаем с постели, одеваемся для битвы и сражаемся, потому что выживают только сильнейшие. Вопрос заключается в следующем: можем ли мы, как христиане, жить в конкурирующем мире? Простой ответ на этот вопрос: «да». Тогда как мы можем быть христианами и оставаться конкурентоспособными в бизнесе, учебном заведении или обществе? Что на самом деле делает нас «христианским предпринимателем», «христианином-одноразовиком» или «христианским спортсменом»?

«Не знаете ли, что бегущие на ристалище бегут все, но один получает награду? Так бегите, чтобы получить. Все подвижники воздерживаются от всего: те для получения венца тленного, а мы — нетленного». (1 Кор. 9:24-25).

Сосредоточение своего внимания исключительно на земной награде или победе на данный момент будет означать, что мы сделаем все для ее достижения. «Побеждать» или быть «победителем» не обязательно должно означать что-то неправильное, если только мы всегда уверены в том, что веление нашего сердца и желания соответствуют воле Божьей. Существует только один путь к этому — личные отношения со Христом. Отдавая все свои силы для забега на ристалище, чтобы получить вечную награду, мы сможем прожить жизнь и участвовать в соревновании как христиане. Поэтому, если использование наших талантов и даров наилучшим образом определяет, сможем ли мы соревноваться или нет, тогда что же делает соревнующегося «христианином»?

«Наконец, братия мои, что только истинно, что честно, что справедливо, что чисто, что любезно, что достославно, что только добродетель и похвала, о том помышляйте. Чему вы научились, что приняли и слышали и видели во мне, то исполняйте, — и Бог мира будет с вами». (Флп. 4:8-9).

Мастерство — это только первоначальное качество христианина и участника соревнования. Истинный христианин и деловой конкурент стремится быть похожим на Иисуса Христа. Текст из Послания к Филиппийцам говорит нам о том, чтобы мы претворяли в жизнь то, что истинно, благородно, справедливо, чисто, любезно, достославно, что только добродетель и похвала. Другими словами, мы должны жить добросовестно. Как Божьим последователям, нам нужно всецело посвятить себя тому, во что мы верим, то есть поступать в соответствии с нашими убеждениями.

Мы достигаем моральной устойчивости, когда не идем на компромисс со своими убеждениями в какой-либо сфере, в которой желаем чего-то добиться; когда мы в состоянии сохранять «целостность» касательно того, кем мы являемся, независимо от того, через какие испытания мы проходим. Это похоже на то, когда мы можем посмотреть на себя в зеркало и сказать, что мы гордимся тем, что сделали, как мы это сделали и кем мы при этом стали — независимо от того, что могут подумать другие люди. Это похоже на то, когда мы можем получить аудиенцию у Бога и по-настоящему знать, что мы позволили Ему «свершить Свою волю». На Кого нам стоит равняться, так это на Того, у которого была миссия и который никогда не уклонялся от ее выполнения. Иисус Христос — это наш пример.

Возможно, наш коллега получил продвижение по службе, а наш друг лучше играет на фортепьяно. Не беспокойтесь об этом. Мы должны вкладывать сердце и душу в то, что мы делаем, и всегда расставлять приоритеты в пользу нашего Спасителя. Возможно, сложно поставить Бога на первое место, когда нас окружают люди, чьи ценности и убеждения отличаются от наших, но нужно искать прежде Царства Божия и правды Его и это все приложится вам. (Матф. 6:33).

Так бегите же сейчас! Бегите, чтобы получить награду нетленную.

Характеристики христианского бизнеса

Рынок представляет собой конкурентную среду, которая обеспечивает всех, как христиан, так и не христиан, благоприятными возможностями в конкуренции за долю рынка. Эта среда требует, чтобы участники проявляли внимание к деталям, глобальной перспективе и организационному управлению. Деловой человек сегодня является гибридом этих важных требований. Успешный деловой человек сегодня имеет более высокий спрос, чем просто рентабельный бизнес. Приверженность к прибыльности, являющаяся неотъемлемым аспектом, требует от бизнеса ответственности за окружающую среду, сотрудников и общество.



Гари Додж
 Директор Отдела плани-
 руемых дарений и Службы
 доверия Генеральной кон-
 ференции Церкви адвенти-
 стов седьмого дня

Помогает ли внимание к деталям, глобальная перспектива, забота об окружающей среде, честность по отношению к сотрудникам, помощь обществу и организационное управление составить портрет бизнесмена-христианина? Какие характеристики, способные помочь христианину-бизнесмену добиться ожидаемого результата, приходят на ум? Характеристики сотрудников могут и будут вносить свой вклад в успешную работу в среде конкурентного рынка.

Таблица G, представленная ниже, показывает пятнадцать (15) характеристик, которые способствуют успешности сотрудника. В сравнительной таблице показаны результаты опроса сотрудников, работающих в одной сфере бизнеса, однако часть из них – работники церкви, другие работают в не церковной среде.

Таблица G				
ХАРАКТЕРИСТИКИ РАБОТНИКА, РАНЖИРОВАННЫЕ ПО ПРИОРИТЕТУ				
Опрос А	Опрос В	Опрос С	Опрос D	ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РАБОТНИКА, РАНЖИРОВАННЫЕ ПО ПРИОРИТЕТУ
ВСЕ ОПРОШЕННЫЕ	НЕ ЧЛЕНЫ ЦЕРКВИ	ЧЛЕНЫ ЦЕРКВИ	ПАСТОРЫ	
10	9	10	10	1 Демонстрирует опрятный внешний вид
9	10	9	9	2 Желание посещать обучающие семинары
11	8	11	11	3 Демонстрирует хорошее критическое мышление
3	11	3	6	4 Демонстрирует способность использовать перемены для профессионального роста
6	3	6	8	5 Демонстрирует способность рассматривать препятствие как возможность для роста, а не как проблему
1	6	1	14	6 Ведет себя как игрок в команде
14	5	14	1	7 Демонстрирует способность адаптироваться к изменяющейся экономической обстановке
5	2	8	3	8 Берет на себя инициативу
8	7	15	15	9 Демонстрирует подотчетность и честность
2	14	12	12	10 Достойный доверия, надежный; выполняет свои обязательства
4	15	7	4	11 Проявляет навыки внимательного слушателя
7	13	4	7	12 Проявляет готовность уважать руководство
13	12	13	13	13 Проявляет готовность делиться знаниями
15	4	5	5	14 Демонстрирует наличие здравого смысла
12	1	2	2	15 Демонстрирует сбалансированный подход к работе и семейной жизни

Результаты опроса показывают общее мнение, что христианин-бизнесмен будет моделировать христианское управление! Опрошенные группы идентифицируют такого человека, как того, кто демонстрирует подотчетность, добросовестность, честность, надежность и выполняет свои обязательства.

Что такое управление ресурсами для адвентиста седьмого дня? «Управление ресурсами является фундаментальной доктриной для христианина адвентиста седьмого дня, основанной на вере в то, что Бог при творении наделил первых людей обязанностью заботиться об окружающем мире, и что эта ответственность переходит с тех пор из поколения в поколение».¹ Успешный деловой человек представляет собой гибрид и воплощает собой концепцию управителя. Управитель делает больше, чем просто управляет, хотя это и является неотъемлемой частью его работы. Я считаю, что управитель выходит за рамки своих непосредственных обязанностей и проявляет внимание к деталям, глобальной перспективе, экологическим проблемам; он справедливо относится к сотрудникам, вносит свой вклад в построение хорошего сообщества и организационного управления. Питер Друкер дал определение христианскому управлению, хотя и ненамеренно, следующим заявлением, которое стало основной концепцией для меня и которым я хочу поделиться с вами: «Управление выполняет действия правильно. Лидерство выполняет правильные действия».²

¹ Douglas Christian Larsen: eHow Contributor, at http://www.ehow.com/facts_5895456_stewardship-seventh_day-adventist_.html.

² Peter Drucker: Essential Drucker: Management, the Individual and Society at <http://www.goodreads.com/work/quotes/6859293-essential-drucker-the>.